



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Resultados del Estudio de
Egresados de la
Licenciatura en Inteligencia
de Mercados de la Escuela
Superior de Atotonilco de
Tula**



Pachuca de Soto, Hgo., Noviembre del 2014

AUTORES:

Bezies Cruz Patricia

Pérez Enzastiga José Antonio

González Mociños Nancy

Herrera Baez Carlos

Elizalde Lora Leticia

Olvera Larios Brenda Ivonne

Zacatenco Luna Misael

Enciso Islas Alberta

López Cruz María de los Ángeles

Ordaz Monroy Adriana Anabel

Avila Gallardo Wendolyn

Gayosso Arias Ignacio Nathanael

Apoyo Técnico:

Aguilera Coiffier Ma. de la Luz

Colaboradores:

María Viola López

Noé Espinosa Hernández

Noemí Zitle Rivas

Primera edición 2012

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. C.P. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra
sin el consentimiento escrito de la UAEH.

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en lograr la aceptación social de sus egresados con valores e ideales universales, capacidades y actitudes emprendedoras, creativas, críticas y de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral.

De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo, cada vez más competitivo.

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula se concluyó en el mes de octubre de 2014, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 91% de confianza, que consideró a 14 egresados tomados de una población total de 16, los cuales son de las generaciones de enero-junio 2013 a julio-diciembre de 2013.

DIRECTORIO



Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Secretario General

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Contenido

PRESENTACIÓN	3
DIRECTORIO.....	4
1. Introducción	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología.....	8
4. Objetivos	9
5. Resumen descriptivo por módulo	10
5.1 Generalidades.....	10
5.1.1 Estudio demográfico	10
5.2 Estudio Socioeconómico	20
5.2.1 Escolaridad del jefe de familia.....	20
5.2.2 Datos socioeconómicos.....	21
5.3 Formación.....	22
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente.....	22
5.3.2 Estudios de licenciatura.....	23
5.4 Elección de la institución	24
5.4.1 Elección de la institución y de la carrera.....	24
5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior.....	25
5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	25
5.5 Continuación de la formación	26
5.6 Trayectoria laboral.....	26
5.6.1 Empleo actual.....	26
5.7 Desempeño profesional.....	33
5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual:.....	34
5.8 Opinión sobre la formación profesional	35
5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH	35
5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos	36
5.9 Mejoras al perfil de formación profesional	37
5.9.1 Opinión sobre la organización académica.....	37
5.10 Opinión sobre la Institución.....	38
5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional	38
5.10.2 Opinión sobre la organización institucional	39
5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	40
5.11 Relaciones entre algunas variables y el género.....	41
6. Indicadores más relevantes.....	47

1. Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional. Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, aplicando la metodología propuesta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), dado que su diseño permite obtener información sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar a la toma de decisiones, tanto para la mejora de los procesos educativos y la planeación académica como para la rendición de cuentas a la sociedad.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

El objetivo que persigue nuestra institución con la realización de estos estudios, es obtener información de la práctica profesional de los egresados para proporcionar elementos a la revisión curricular que contribuyan al cumplimiento de la visión institucional al contar con la alta aceptación social de sus egresados, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional.

El programa educativo de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, presenta un marco referencial del comportamiento y la trayectoria profesional de sus egresados; la interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

2. Antecedentes

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por su parte, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, a través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI); tiene como meta más importante elevar la calidad de los programas educativos, y es aquí donde surge la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de sus egresados. En primera instancia, con el fin de que se pueda coadyuvar a la toma de decisiones sustentada en la información real obtenida. Dichos estudios también son de primordial importancia para que se acrediten nuestros programas educativos. Por ello, se ha estructurado un cronograma para el Seguimiento de Egresados con base en la calendarización que tienen programada las respectivas Áreas Académicas.

3. Metodología

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 91% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 14 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2013 a julio-diciembre de 2013, con una población total de 16 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de seguimiento de egresados; aumentando algunas variables en el apartado de generalidades, comprendiendo un total de 39 preguntas distribuidas en 9 módulos, que son:

1. Generalidades
2. Estudio socioeconómico
3. Formación
4. Elección de la institución
5. Trayectoria laboral
6. Desempeño profesional
7. Opinión sobre la formación profesional
8. Mejoras al perfil de la formación profesional
9. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el software SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences) versión 15.0 en español.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que todos los indicadores que dicho análisis arroja así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

4. Objetivos

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada módulo que comprende el cuestionario aplicado:

- 1.- **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
- 2.- **Estudio socioeconómico:** Analizar los medios y recursos de nuestros egresados; mostrando indicadores relevantes tales como: el nivel máximo de estudios del jefe de familia y su ocupación laboral; el ingreso per cápita de las familias; así como algunos servicios con los que cuentan en sus viviendas. Esto para poder tener una base de comparación y conocer qué tanto han mejorado en general su nivel de vida, de cuando se encontraban estudiando y ahora que son egresados.
- 3.- **Formación:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, cuánto tiempo tardaron en egresar a partir de que iniciaron la licenciatura, así como el índice de titulación. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
- 4.- **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
- 5.- **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando durante el último año de sus estudios y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada, el ingreso y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
- 6.- **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales, así como las fortalezas y áreas de oportunidad en su ambiente laboral, con base a las habilidades y los conocimientos adquiridos durante su licenciatura.
- 7.- **Opinión sobre la formación profesional:** Conocer la percepción de los egresados sobre cómo los preparó la institución en los diversos aspectos relevantes para el desempeño de su profesión.
- 8.- **Mejoras al perfil de formación profesional:** Conocer qué mejoras sugieren los egresados a diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
- 9.- **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes.

5. Resumen descriptivo por módulo

5.1 Generalidades

5.1.1 Estudio demográfico

De los 14 egresados de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula que fueron encuestados, el 79% son del género femenino y el 21% del género masculino (figura 5.1.1).

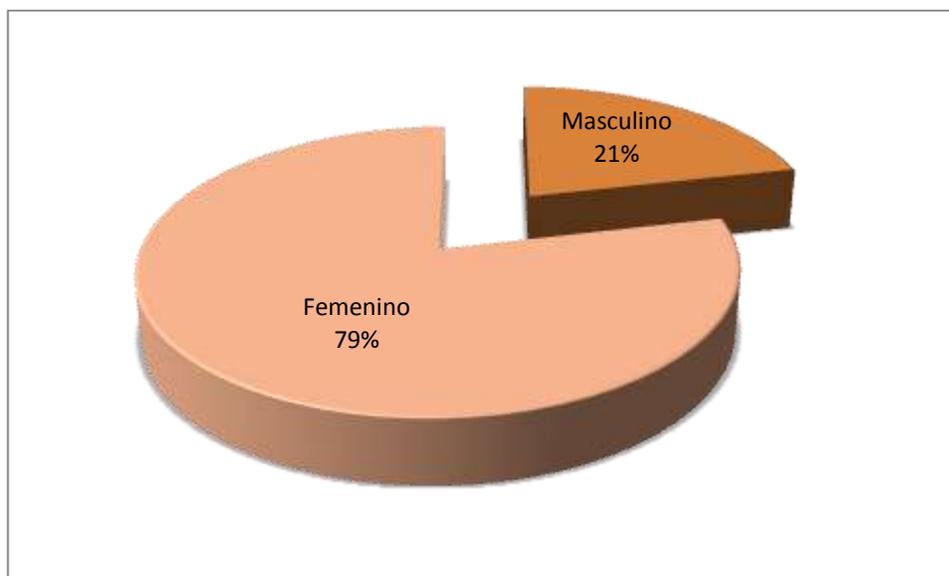


Figura 5.1.1 Género

En promedio la edad de los encuestados es de 25.21 años, llegando a un máximo de 31 y un mínimo de 23, con una desviación típica de 2.887 (tabla 5.1.1).

N	Válidos	14
	No respondió	0
Media		25.21
Desviación Típica		2.887
Mínimo		23
Máximo		31

Tabla 5.1.1 Edad

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres que en promedio su edad es de 28.67 años, llegando a un máximo de 31 y un mínimo de 25; en el caso de las mujeres, su edad promedio es de 24.27 años, llegando a un máximo de 29 y un mínimo de 23. De esta manera se observa que en promedio los hombres cuentan con mayor edad que las mujeres (tabla 5.1.2).

Masculino	N	Válidos	3
		No respondió	0
	Media		28.67
	Desviación Típica		3.215
	Mínimo		25
	Máximo		31
Femenino	N	Válidos	11
		No respondió	0
	Media		24.27
	Desviación Típica		2.054
	Mínimo		23
	Máximo		29

Tabla 5.1.2 Contraste por edad

En cuanto al estado civil de los egresados encuestados, se puede apreciar que el 71.4% están solteros, el 14.3% viven en unión libre y el 14.3% están casados (tabla 5.1.3).

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	2	14.3
Soltero	10	71.4
Unión libre	2	14.3
Total	14	100.0

Tabla 5.1.3 Estado Civil

En el contraste por género del estado civil, se tiene que, en el caso de los hombres el 33.3% viven en unión libre y el 66.7% son solteros; en el caso de las mujeres el 72.7% son solteras, 9.1% viven en unión libre y 18.2% son casadas (tabla 5.1.4).

Género	Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Soltero	2	66.7
	Unión libre	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Casado	2	18.2
	Soltero	8	72.7
	Unión libre	1	9.1
	Total	11	100.0

Tabla 5.1.4 Contraste de Estado Civil

De manera general, el 28.6% de los egresados no tiene dependientes económicos, el 35.7% tiene un dependiente económico y el 21.4% tiene dos dependientes (tabla 5.1.5).

Dependientes económicos	Frecuencia	Porcentaje
0	4	28.6
1	5	35.7
2	3	21.4
No respondió	2	14.3
Total	14	100.0

5.1.5 Número de dependientes económicos

Contrastando esta variable por género, se tiene que en el caso de los hombres el 33.3% no tiene dependientes económicos, el 33.3% tiene uno y el 33.3% tiene dos; en el caso de las mujeres el 27.3% no tiene dependientes, el 36.4% tiene uno y el 18.2% tiene dos (tabla 5.1.6).

Género	Dependientes económicos	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	1	33.3
	1	1	33.3
	2	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	0	3	27.3
	1	4	36.4
	2	2	18.2
	No respondió	2	18.2
	Total	11	100.0

Tabla 5.1.6 Contraste del número de dependientes económicos

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a los estados de origen de los egresados son: Estado de México, Distrito Federal e Hidalgo; donde el Municipio más sobresaliente es Tula con 3 casos, lo que se expresa en la tabla 5.1.7.

Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Distrito Federal	Delegación Cuauhtémoc	1	100.0
Hidalgo	Atotonilco	2	22.2
	Atotonilco de Tula	1	11.1
	Mixquiahuala	1	11.1
	Telipán	1	11.1
	Tlaxcoapan	1	11.1
	Tula	3	33.3
	Total	9	100.0
Estado de México	Coyotepec	1	25.0
	No respondió	1	25.0
	Tlalnepantla	1	25.0
	Zumpango	1	25.0
	Total	4	100.0

Tabla 5.1.7 Lugar de nacimiento

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que la mayor proporción de los hombres y de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.8).

Género	Estado de nacimiento	Municipio de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Tlaxcoapan	1	33.3
		Tula	2	66.7
		Total	3	100.0
Femenino	Distrito Federal	Delegación Cuauhtémoc	1	100.0
	Hidalgo	Atotonilco	2	33.3
		Atotonilco de Tula	1	16.7
		Mixquiahuala	1	16.7
		Telipán	1	16.7
		Tula	1	16.7
		Total	6	100.0
	Estado de México	Coyotepec	1	25.0
		No respondió	1	25.0
		Tlalnepantla	1	25.0
		Zumpango	1	25.0
		Total	4	100.0

Tabla 5.1.8 Lugar de nacimiento por género

En relación al lugar de residencia permanente de los egresados, se observa que Atotonilco de Tula es la más representativa con 9 casos (tabla 5.1.9).

Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	Apaxco	1	7.7
	Atotonilco de Tula	9	69.2
	Telipán	1	7.7
	Tlaxcoapan	1	7.7
	Tula	1	7.7
	Total	13	100.0
Estado de México	San Martin de Las Pirámides	1	100.0

Tabla 5.1.9 Lugar de residencia permanente

El lugar de residencia permanente de los egresados encuestados por género mostró que el más representativo es Atotonilco de Tula con 8 casos para las mujeres (tabla 5.1.10).

Género	Estado	Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Atotonilco de Tula	1	33.3
		Tlaxcoapan	1	33.3
		Tula	1	33.3
		Total	3	100.0
Femenino	Hidalgo	Apaxco	1	10.0
		Atotonilco de Tula	8	80.0
		Telipán	1	10.0
		Total	10	100.0
	Estado de México	San Martin de Las Pirámides	1	100.0

Tabla 5.1.10 Lugar de residencia permanente por género

En la información donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género y Estado, se observó que la mayoría de hombres y mujeres lo cursaron en el Estado de Hidalgo (tabla 5.1.11).

Género	Ubicación de su Bachillerato (Estado)	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	3	100.0
Femenino	Hidalgo	8	72.7
	Estado de México	3	27.3
	Total	11	100.0

Tabla 5.1.11 Ubicación de su Bachillerato (Estado)

La información del lugar donde los egresados encuestados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se observó que el más representativo fue la ciudad de Pachuca con 2 casos en los hombres y la ciudad de Atitalaquia con 4 casos para las mujeres (tabla 5.1.12).

Género	Ubicación de su Bachillerato (Estado)	Ubicación de su Bachillerato (Municipio)	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Hidalgo	Pachuca	2	66.7
		Tlaxcoapan	1	33.3
		Total	3	100.0
Femenino	Hidalgo	Atitalaquia	4	50.0
		Atotonilco de Tula	1	12.5
		Tetepango	1	12.5
		Tlahuelilpan	1	12.5
		Tula	1	12.5
		Total	8	100.0
		Estado de México	Coyotepec	1
	San Juan Teotihuacán		1	33.3
	Zumpango		1	33.3
	Total		3	100.0

Tabla 5.1.12 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La tabla de frecuencias 5.1.13 resume la primera de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula que es de mayor peso para todos los egresados encuestados en su práctica profesional, siendo las de mayor peso Economía e Inteligencia de mercados.

Primera materia de mayor peso en la práctica	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	7.1
Contabilidad	1	7.1
Desarrollo de Capital Humano	1	7.1
Economía	3	21.4
Economía Internacional	1	7.1
Inteligencia de mercados	3	21.4
Logística	1	7.1
No respondió	2	14.3
Sistemas de Información	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.1.13 Primera materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.14 resume la segunda de las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula que es de mayor peso para los egresados encuestados en su práctica profesional, teniendo mayor peso la materia de Mercadotecnia.

Segunda materia de mayor peso en la práctica	Frecuencia	Porcentaje
Administración	1	7.1
Calidad	1	7.1
Comercio	2	14.3
Desarrollo de Capital Humano	1	7.1
Estadística	1	7.1
Estrategias de Marketing	1	7.1
Inteligencia de mercados	1	7.1
Logística	1	7.1
Mercadotecnia	3	21.4
No respondió	2	14.3
Total	14	100.0

Tabla 5.1.14 Segunda materia de mayor peso en la práctica

La tabla de frecuencias 5.1.15 resume la información de la primera de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, siendo la menos utilizada la materia de Aprender a aprender.

Primera materia que no ha utilizado	Frecuencia	Porcentaje
Aprender a aprender	3	21.4
Cálculo	1	7.1
Derecho	1	7.1
Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente	2	14.3
Logística	1	7.1
México Multicultural	1	7.1
No respondió	4	28.6
Políticas Públicas	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.1.15 Primera materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.16 resume la información de la segunda de las materias que los egresados consideran que no han utilizado en absoluto en su práctica profesional, en este caso no hubo una preferencia marcada hacia una materia.

Segunda materia que no ha utilizado	Frecuencia	Porcentaje
Álgebra	1	7.1
Aprender a aprender	1	7.1
Comercio Exterior	1	7.1
Comercio Internacional	1	7.1
Contabilidad	1	7.1
Ecología	1	7.1
Historia	1	7.1
México Multicultural	1	7.1
No respondió	5	35.7
Sistema Financiero	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.1.16 Segunda materia que no ha utilizado

La tabla de frecuencias 5.1.17 resume la primera de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional, resultando ser distintas todas las materias indicadas.

Primera materia no incluida en el plan de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Comercio Internacional	1	7.1
Computación	1	7.1
Estadística	1	7.1
Inglés	1	7.1
Mercadotecnia	1	7.1
Minería de Datos	1	7.1
Ninguna	1	7.1
No respondió	5	35.7
Precios Unitarios	1	7.1
Sistemas y Redes de Mercado	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.1.17 Primera materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.18 resume la segunda de las materias que para algunos de los egresados encuestados no fueron incluidas en su plan de estudios y que han tenido que estudiar de manera autodidacta para su práctica profesional.

Segunda materia no incluida en el plan de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Calidad y Seguridad e Higiene	1	7.1
Comercialización	1	7.1
Desarrollo de Capital Humano	1	7.1
Economía	1	7.1
Economía para Negocios	1	7.1
Finanzas	1	7.1
Inglés	2	14.3
No respondió	6	42.9
Total	14	100.0

Tabla 5.1.18 Segunda materia no incluida en el plan de estudios

La tabla de frecuencias 5.1.19 resume la primera de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

Primera habilidad que le faltó adquirir	Frecuencia	Porcentaje
Empáticas	1	7.1
Emprendedurismo	1	7.1
Estadística para Negocios	1	7.1
Inglés	1	7.1
No respondió	5	35.7
Normas de Calidad	1	7.1
Otros Idiomas	1	7.1
Práctica	1	7.1
Software	1	7.1
SPSS	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.1.19 Primera habilidad que le faltó adquirir

La tabla de frecuencias 5.1.20 resume la segunda de las habilidades que algunos de los egresados encuestados consideran que les hizo falta adquirir en su formación dentro de la universidad.

Segunda habilidad que le faltó adquirir	Frecuencia	Porcentaje
Computación	1	7.1
Dibujo	1	7.1
Facilidad de palabra	1	7.1
Información de la STPS	1	7.1
No respondió	6	42.9
Ofertar la carrera	1	7.1
Sistemas de Información	1	7.1
Sociales	1	7.1
Software	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.1.20 Segunda habilidad que le faltó adquirir

5.2 Estudio Socioeconómico

5.2.1 Escolaridad del jefe de familia

Mientras el egresado se encontraba realizando sus estudios de licenciatura quien fungía como jefe de familia fue el padre 50% de las veces, la madre el 42.9% y el mismo egresado el 7.1% (tabla 5.2.1).

Jefe de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Padre	7	50.0
Madre	6	42.9
Usted	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.2.1 Jefe de Familia

Entre los niveles de educación más sobresalientes de las personas que fungieron como jefes de familia durante los estudios de los egresados, se obtuvo que cuando el jefe de familia fue el padre el máximo grado fue primaria completa 42.9% (tabla 5.2.2 a), en cambio cuando el jefe de familia fue la madre fue secundaria y bachillerato completo con 35.7% cada opción (tabla 5.2.2 b).

	Grado máximo de estudios del padre		Grado máximo de estudios de la madre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	0	.0%	0	.0%
Primaria completa	6	42.9%	4	28.6%
Secundaria o equivalente completa	3	21.4%	5	35.7%
Bachillerato o equivalente completo	2	14.3%	5	35.7%
Normal superior completa	0	.0%	0	.0%
Licenciatura completa	1	7.1%	0	.0%
Postgrado completo	0	.0%	0	.0%
Otro	0	.0%	0	.0%
No respondió	2	14.3%	0	.0%

Tabla 5.2.2. Grado máximo de estudios de los padres

5.2.2 Datos socioeconómicos

La tabla 5.2.3 resume la información de los principales indicadores socioeconómicos, el número promedio de miembros que aportan al ingreso familiar es de 1.5, el número promedio de miembros que comparten los ingresos del hogar es de 3.71, la distribución del ingreso neto mensual de las familias de los egresados tiene una media de \$7,707.69 pesos, llegando a un máximo de \$20,000.00 y un mínimo de \$3,000.00 con una desviación típica de \$4,447.18. La distribución del ingreso per cápita tiene una media de \$2,634.61 pesos, llegando a un máximo de \$10,000.00 y un mínimo de \$750 con una desviación típica de \$2,588.94.

		Miembros que aportan al ingreso familiar	Miembros que comparte los ingresos y gastos	Monto mensual neto de los ingresos (\$)	Ingreso Per Cápita (\$)
N	Válidos	14	14	13	13
	No respondió	0	0	1	1
Media		1.50	3.71	7707.6923	2634.6154
Desviación Típica		.519	1.069	4447.18292	2588.94964
Mínimo		1	1	3000.00	750.00
Máximo		2	5	20000.00	10000.00

Tabla 5.2.3 Indicadores socioeconómicos

La tabla de frecuencias 5.2.4 resume la información del tipo de vivienda que habitan los egresados actualmente, donde puede observarse que el 78.6% habita en una vivienda propia, el 14.3% en una rentada y el 7.1% en una prestada.

Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	11	78.6
Prestada	1	7.1
Rentada	2	14.3
Total	14	100.0

Tabla 5.2.4 Tipo de vivienda

La tabla de frecuencias 5.2.5 resume la información acerca de los medios económicos por los que los egresados sostuvieron sus estudios, donde señalaron que el 64.3% lo hizo con la ayuda económica de sus padres.

Sostuvo económicamente sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Por padres	9	64.3
Por beca o crédito educativo	2	14.3
Tuvo que trabajar	3	21.4
Total	14	100.0

Tabla 5.2.5 Cómo sostuvo económicamente sus estudios

5.3 Formación

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

El 78.6% de los encuestados realizó sus estudios de bachillerato o equivalente en una institución pública y el 14.3% en una privada, como se muestra en la tabla 5.3.1.

Régimen Jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Pública	11	78.6
Privada	2	14.3
No respondió	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.3.1 Régimen Jurídico de su Bachillerato

El 57.1% cursó el plan de estudios de bachillerato general y el 35.7% en un bachillerato técnico tecnológico (tabla 5.3.2).

Tipo de Bachillerato	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato general, CCH, preparatoria	8	57.1
Bachillerato técnico tecnológico	5	35.7
No respondió	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.3.2 Tipo de Bachillerato

La ubicación principal donde los egresados realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente fue Atitalaquia con el 36.4% (tabla 5.3.3).

Ubicación de su Bachillerato (Estado)	Ubicación de su Bachillerato (Municipio)	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	Atitalaquia	4	36.4
	Atotonilco	1	9.1
	Pachuca	2	18.2
	Tetepango	1	9.1
	Tlahuelilpan	1	9.1
	Tlaxcoapan	1	9.1
	Tula	1	9.1
	Total	11	100.0
Estado de México	Coyotepec	1	33.3
	San Juan Teotihuacán	1	33.3
	Zumpango	1	33.3
	Total	3	100.0

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato (Municipio)

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de bachillerato o equivalente tiene una media de 8.02 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.32 y un mínimo de 7.2, con una desviación típica de 0.70167, como se muestra en la tabla 5.3.4.

N	Válidos	8
	No respondió	6
Media		8.0275
Desviación Típica		.70167
Mínimo		7.20
Máximo		9.32

Tabla 5.3.4 Promedio en sus estudios de Bachillerato

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la figura 5.3.1., respecto al índice de titulación de los egresados, el 21.4% ya cuenta con título, el 35.7% no y 42.9 se encuentra en trámite.

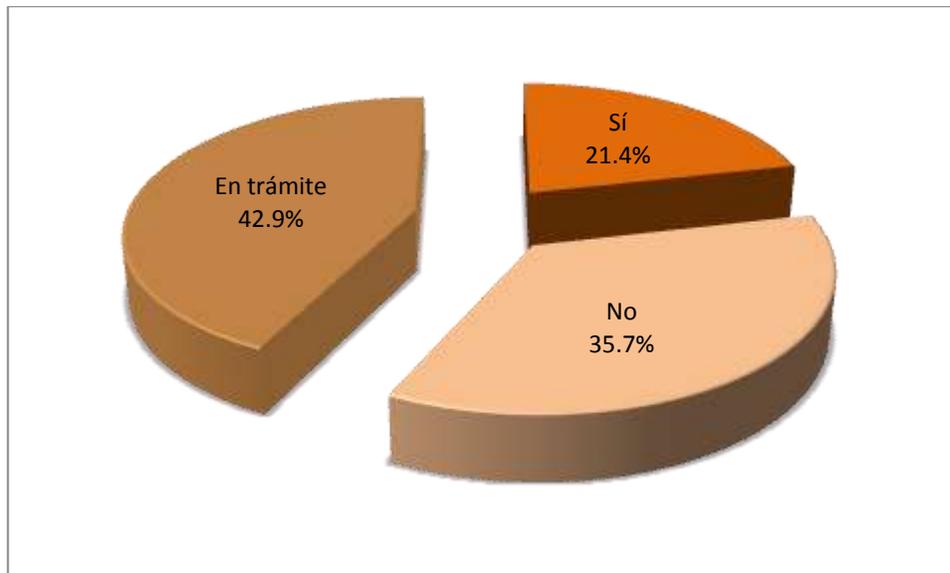


Figura 5.3.1 Tiene Título

La distribución del promedio final de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura tiene una media de 8.71 (en una escala del 0 al 10), llegando a un máximo de 9.48 y un mínimo de 8.00 con una desviación típica de 0.52051, como se observa en la tabla 5.3.5.

N	Válidos	14
	No respondió	0
Media		8.7143
Desviación Típica		.52051
Mínimo		8.00
Máximo		9.48

Tabla 5.3.5 Promedio en sus estudios de Licenciatura

5.4 Elección de la institución

5.4.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 35.7% de los encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y el 64.3% no respondió como lo muestra la tabla 5.4.1.

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	35.7
No	9	64.3
Total	14	100.0

Tabla 5.4.1 Fue la UAEH su primera opción

De la proporción de egresados para los cuales la UAEH no fue su primera opción, lo más destacable es que 33.3% había elegido estudiar en una universidad pública (tabla 5.4.2).

Fue la UAEH su primera opción	Tipo de institución que había elegido	Frecuencia	Porcentaje
No	Universidad pública	3	33.3
	Universidad privada	2	22.2
	Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público	2	22.2
	Universidad Politécnica	1	11.1
	Otro	1	11.1
	Total	9	100.0

Tabla 5.4.2 Tipo de institución que había elegido

Para el 71.4% la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula fue su primera elección y para el 28.6% no (tabla 5.4.3).

Primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	71.4
No	4	28.6
Total	14	100.0

Tabla 5.4.3 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

5.4.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La tabla 5.4.4 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura.

Elección de la Institución	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la institución	5	35.7%
La licenciatura sólo se ofrecía en la UAEH	4	28.6%
Cercanía con mi domicilio	3	21.4%
Costo de inscripción y cuotas	3	21.4%
Fecha de ingreso	1	7.1%
Facilidad de ingreso	0	.0%
Consejo de profesores	0	.0%
Consejo de orientadores	0	.0%
Consejo de familiares y amigos	1	7.1%

Tabla 5.4.4 Razones que influyeron para la elección de la Institución de Educación Superior

5.4.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La tabla 5.4.5 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula.

Elección de la carrera	Frecuencia	Porcentaje
El prestigio de la UAEH	11	78.6%
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	4	28.6%
A los egresados les pagan bien	1	7.1%
Plan de estudios	9	64.3%
La duración de los estudios	0	.0%
Facilidad de ingreso	4	28.6%
Consejo de profesores	0	.0%
Por tener vocación y habilidades personales	4	28.6%
Consejo de orientadores	1	7.1%
Consejo de familiares y amigos	2	14.3%
Tradición familiar	0	.0%

Tabla 5.4.5 Razones que influyeron para la elección de la carrera

5.5 Continuación de la formación

De la proporción de egresados que han realizado estudios posteriores a la licenciatura, el 64.3% no realizó estudios de posgrado y el 35.7% no respondió sí ha realizado estudios de posgrado, lo cual puede apreciarse en la tabla 5.5.1.

Realizó estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
No	9	64.3
No respondió	5	35.7
Total	14	100.0

Tabla 5.5.1 Realizó estudios de posgrado

5.6 Trayectoria laboral

5.6.1 Empleo actual

El 71% cuenta con trabajo actualmente y el 29% no trabaja (figura 5.6.1).

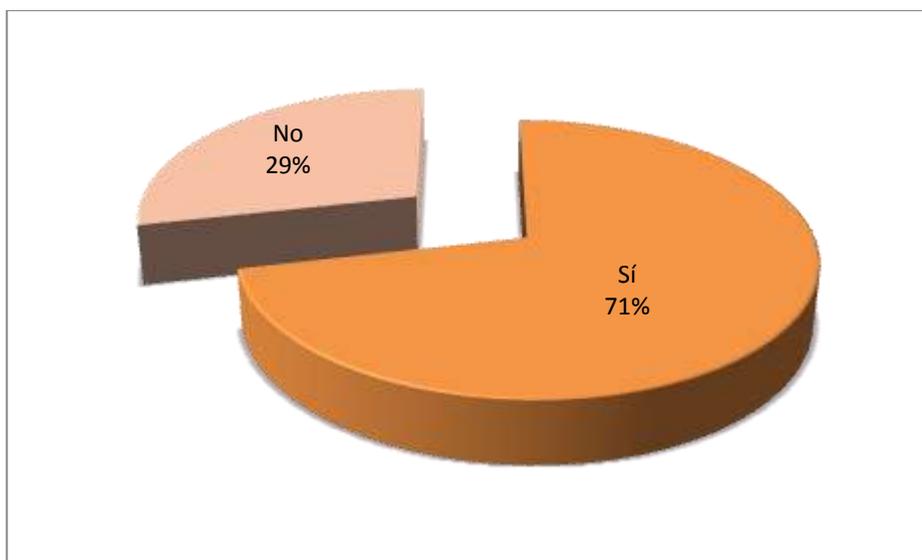


Figura 5.6.1 Trabaja actualmente

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 50% lo halló en menos de 6 meses, el 7% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué y el 7% no encontró empleo y siguió desocupado, lo cual se muestra en la figura 5.6.2.

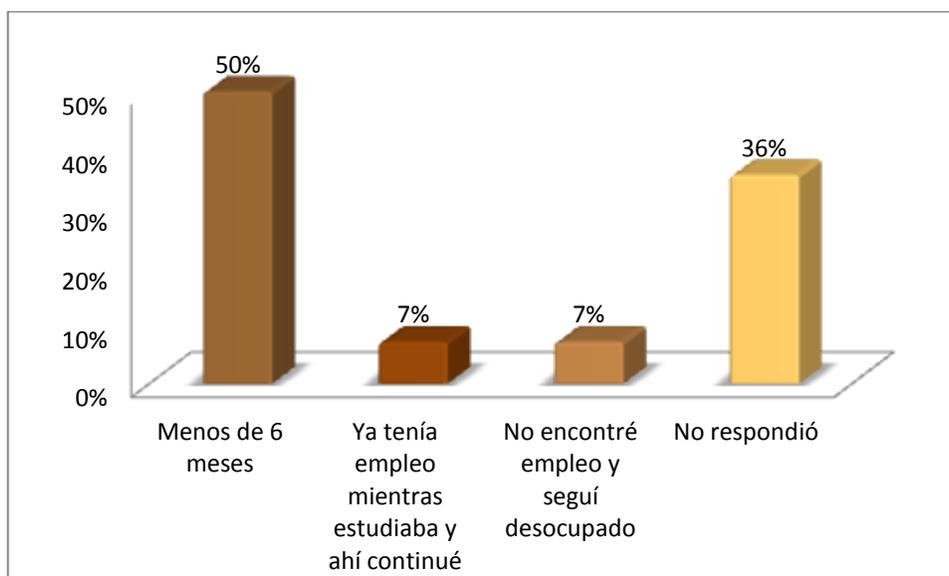


Figura 5.6.2 Tiempo en conseguir el primer empleo

Entre las principales dificultades que enfrentaron los egresados que tuvieron demoras en conseguir empleo, el 42.9% lo atribuye a que la carrera era poco conocida y el 57.1% a la escasa experiencia laboral, lo cual se resume en la tabla 5.6.1.

Principal demora para conseguir empleo	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	8	57.1
Carrera poco conocida	6	42.9
Total	14	100.0

Tabla 5.6.1 Principal demora para conseguir empleo

Entre los medios principales a través de los cuales los egresados hallaron empleo al concluir sus estudios se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.2, en donde sobresale el 21.4% por la recomendación de un amigo o familiar.

Principal medio para encontrar trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Anuncio en el periódico	2	14.3
Recomendación de un amigo o familiar	3	21.4
Invitación de la empresa	2	14.3
Relaciones por empleos anteriores	1	7.1
Creación negocio propio	1	7.1
Otras causas	2	14.3
No respondió	3	21.4
Total	14	100.0

Tabla 5.6.2 Principal medio para encontrar trabajo

De los que trabajan actualmente el 80% son empleados y el 10% trabajador independiente (tabla 5.6.3).

Trabaja actualmente	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Trabajador independiente	1	10.0
	Empleado	8	80.0
	No respondió	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.3 En ese trabajo es...

Las empresas en las que laboran los egresados se resumen en la tabla de frecuencias 5.6.4.

Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Body and Life	1	7.1
Boutique Kaire	1	7.1
Emerson Process Management	1	7.1
Euro Logistic, S.A. de C.V	1	7.1
ICMOSA, Ingenieros Constructores Mora S.A. DE C.V	1	7.1
Logística Multimodal CPM, S.A DE C.V	1	7.1
Mantenimiento y Montajes Especiales de Hidalgo S.A de C.V.	1	7.1
No aplica	4	28.6
Plásticos Espumados, S.A. De C.V.	1	7.1
SI Soluciones Inmobiliarias	1	7.1
UAEH	1	7.1
Total	14	100.0

Tabla 5.6.4 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente

Como se observa en la tabla 5.6.5, entre los puestos más representativos que ocupan los egresados que se encuentran empleados son: el 20% es auxiliar y el 40% es empleado profesional.

Trabaja actualmente	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Profesional independiente	1	10.0
	Empleado profesional	4	40.0
	Asistente	1	10.0
	Por cuenta propia no profesional	1	10.0
	Auxiliar	2	20.0
	Otro	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.5 Puesto desempeñado

Como se muestra en la tabla 5.6.6, el 40% de los egresados labora en pequeñas empresas (entre 16 y 100 empleados), el 40% en grandes empresas (más de 251 empleados) y el 10% en microempresas (hasta 15 empleados).

Trabaja actualmente	Tamaño de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	Hasta 15 empleados	1	10.0
	Entre 16 y 100 empleados	4	40.0
	Más de 251 empleados	4	40.0
	No respondió	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.6 Tamaño de la empresa

El tipo de contratación que tiene el 60% es por tiempo indeterminado y el 30% es por tiempo determinado (tabla 5.6.7).

Trabaja actualmente	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Por tiempo determinado	3	30.0
	Por tiempo indeterminado	6	60.0
	No respondió	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.7 Tipo de Contratación

Como se muestra en la tabla 5.6.8, el 50% de los encuestados labora en el sector público y el 50% en el sector privado.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	5	50.0
	Privada	5	50.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.8 Régimen jurídico de la Empresa

La tabla 5.6.9 muestra que el 50% tiene un ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos de \$5,001.00 a \$10,000.00 y el 50% de menos de \$5,000.00.

Trabaja actualmente	Ingreso mensual neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Menos de \$5,000 pesos	5	50.0
	De \$5,001 a \$10,000 pesos	5	50.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.9 Ingreso Mensual Neto

En la tabla 5.6.10 resume la información sobre el número de horas laboradas a la semana y la duración en meses en el empleo actual de los egresados encuestados, donde podemos observar que en promedio los egresados laboran 32.4 horas a la semana, llegando a un máximo de 58 y un mínimo de 8; la duración en meses en el empleo actual ha sido en promedio de 6.56 meses, con un mínimo de 1 meses y un máximo de 18 meses.

Trabaja actualmente	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
	N	Válidos		
Si		No respondió	0	1
		Válidos	10	9
		Media	32.40	6.56
		Desviación Típica	20.299	5.151
		Mínimo	8	1
		Máximo	58	18

Tabla 5.6.10 Estadísticos

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 21%, baja para el 7%, mediana para el 36% y nula para el 7% (figura 5.6.3).

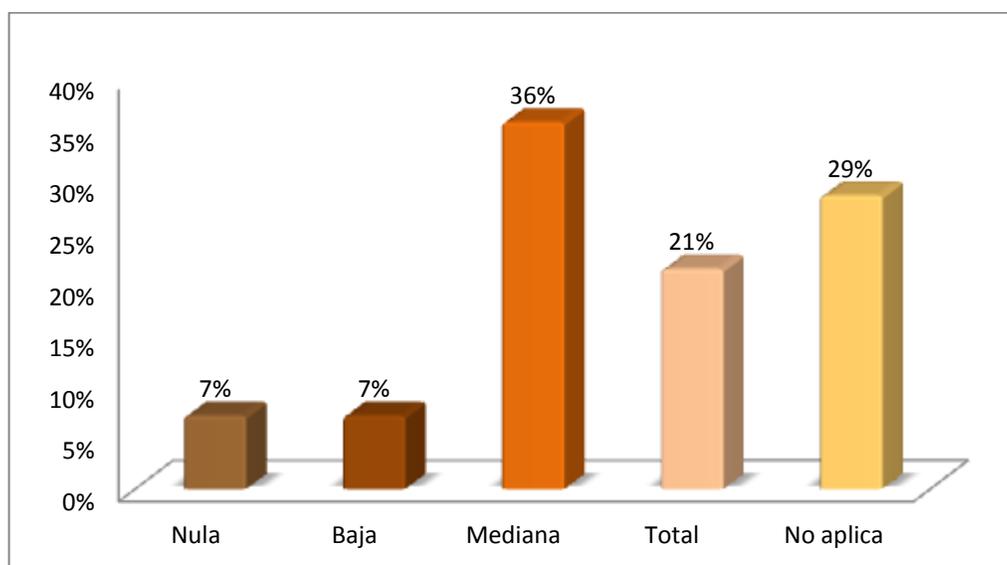


Figura 5.6.3 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

La tabla 5.6.11 resume la información sobre el sector económico de la empresa o instituciones en donde laboran los egresados.

Trabaja actualmente	Sector Económico de la Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	No gubernamental	1	10.0
	Industria de la construcción	3	30.0
	Comercio	4	40.0
	Transporte / comunicaciones	1	10.0
	Educación	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.11 Sector Económico de la Empresa

La tabla 5.6.12 contrasta el nivel de coincidencia de la actividad en el empleo actual de los egresados con el régimen jurídico de la empresa en que trabajan; donde puede apreciarse que para el 60% que pertenecen al sector público la coincidencia es total, mientras que para el sector privado la coincidencia es mediana para el 80%.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Baja coincidencia	1	20.0
		Mediana coincidencia	1	20.0
		Total coincidencia	3	60.0
		Total	5	100.0
	Privada	Nula coincidencia	1	20.0
		Mediana coincidencia	4	80.0
Total		5	100.0	

Tabla 5.6.12 Coincidencia de su actividad laboral con los Estudios

En la tabla 5.6.13 se observa el ingreso mensual neto en el empleo actual de los egresados, respecto del régimen jurídico de la empresa; donde se aprecia que el más representativo en el régimen público es 80% obteniendo un ingreso de menos de \$5,000.00; mientras que en el régimen privado es 80% obteniendo un ingreso de entre \$5,001.00 y \$10,000.00.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Ingreso mensual neto	Frecuencia	Porcentaje
Si	Pública	Menos de \$5,000 pesos	4	80.0
		De \$5,001 a \$10,000 pesos	1	20.0
		Total	5	100.0
	Privada	Menos de \$5,000 pesos	1	20.0
		De \$5,001 a \$10,000 pesos	4	80.0
		Total	5	100.0

Tabla 5.6.13 Ingreso en el empleo actual

La tabla 5.6.14 contrasta el número de horas trabajadas por semana de acuerdo al régimen de las empresas en el empleo actual de los egresados, así como también la duración en el trabajo en meses; se observa que en el sector privado es menor el promedio de horas laboradas por semana (27.4) que en el sector público (37.4), la duración en el trabajo en meses en promedio en el sector público fue de 4.8 y en el sector privado de 8.75 meses.

Trabaja actualmente	Régimen jurídico de la Empresa	Estadísticos		Horas Promedio Laboradas por Semana	Duración en el Trabajo en Meses
		N	Válidos		
Si	Pública		Válidos	5	5
			No respondió	0	0
			Media	37.40	4.80
			Desviación Típica	15.678	2.775
			Mínimo	10	1
			Máximo	48	8
	Privada		Válidos	5	4
			No respondió	0	1
			Media	27.40	8.75
			Desviación Típica	24.876	6.994
			Mínimo	8	2
			Máximo	58	18

Tabla 5.6.14 Contraste régimen jurídico con horas laboradas y duración en el empleo

El 20% de los egresados empleados actualmente tiene otro empleo aparte del principal y el 80% no (tabla 5.6.15).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	2	20.0
	No	8	80.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.15 Tiene un segundo empleo

Del porcentaje de egresados que tiene otro empleo, este es de medio tiempo para el 50% y para el 50% de tiempo parcial (tabla 5.6.16).

Trabaja actualmente	Tiene un segundo empleo	El segundo empleo es de:	Frecuencia	Porcentaje
Sí	Sí	Tiempo parcial	1	50.0
		Medio tiempo	1	50.0
		Total	2	100.0

Tabla 5.6.16 El segundo empleo es de...

El 50% de los egresados mencionaron que mejoró el nivel de ingresos del primer empleo con el actual, el 40% dice que está igual y para el 10% no aplica (tabla 5.6.17)

Trabaja actualmente	Comparación de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Si	Mejóro	5	50.0
	Está igual	4	40.0
	No aplica	1	10.0
	Total	10	100.0

Tabla 5.6.17 Comparación del nivel de ingresos del primer empleo con el actual

5.7 Desempeño profesional

La tabla 5.7.1 resume el grado de satisfacción que los egresados encuestados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, en donde se observa que la mayoría señala haber estado satisfecho en cada uno de los diferentes aspectos comprendidos en su desempeño profesional.

Variables con frecuencia y porcentaje	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	No aplica
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	1	3	4	2	4
	7.1%	21.4%	28.6%	14.3%	28.6%
La posibilidad de realizar ideas propias	1	3	4	2	4
	7.1%	21.4%	28.6%	14.3%	28.6%
El reconocimiento profesional alcanzado	1	2	7	0	4
	7.1%	14.3%	50.0%	.0%	28.6%
El trabajo en equipo	1	3	5	1	4
	7.1%	21.4%	35.7%	7.1%	28.6%
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	2	2	5	1	4
	14.3%	14.3%	35.7%	7.1%	28.6%
La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0	2	6	2	4
	.0%	14.3%	42.9%	14.3%	28.6%
El contenido del trabajo	0	2	7	1	4
	.0%	14.3%	50.0%	7.1%	28.6%
El ambiente de trabajo	2	3	4	1	4
	14.3%	21.4%	28.6%	7.1%	28.6%
El salario	3	3	4	0	4
	21.4%	21.4%	28.6%	.0%	28.6%
La posición jerárquica alcanzada	1	6	3	0	4
	7.1%	42.9%	21.4%	.0%	28.6%
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	1	3	5	1	4
	7.1%	21.4%	35.7%	7.1%	28.6%
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	1	4	5	0	4
	7.1%	28.6%	35.7%	.0%	28.6%

Tabla 5.7.1 Desempeño Profesional

5.7.1 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual:

La tabla 5.7.2 resume la información acerca del grado de exigencia que enfrentan los egresados en su desempeño profesional cotidiano del trabajo actual; donde puede observarse que: la tendencia en el grado de exigencia en el desempeño profesional que enfrentan los egresados que laboran actualmente es de alta exigencia en 20 de los 22 rubros considerados.

VARIABLES CON FRECUENCIA Y PORCENTAJE	NULO	BAJO	MEDIO	ALTO	NO APLICA
Conocimientos generales de la disciplina	0 .0%	0 .0%	5 35.7%	5 35.7%	4 28.6%
Conocimientos especializados	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	6 42.9%	4 28.6%
Conocimientos de lenguas extranjeras	0 .0%	5 35.7%	5 35.7%	0 .0%	4 28.6%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0 .0%	2 14.3%	1 7.1%	7 50.0%	4 28.6%
Razonamiento lógico y analítico	0 .0%	3 21.4%	1 7.1%	6 42.9%	4 28.6%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0 .0%	1 7.1%	2 14.3%	7 50.0%	4 28.6%
Habilidad para tomar decisiones	0 .0%	1 7.1%	1 7.1%	8 57.1%	4 28.6%
Habilidad para encontrar soluciones	0 .0%	2 14.3%	1 7.1%	7 50.0%	4 28.6%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1 7.1%	1 7.1%	4 28.6%	4 28.6%	4 28.6%
Habilidades para procesar y utilizar información	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%
Habilidad para trabajar en equipo	0 .0%	3 21.4%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%
Habilidad de dirección / coordinación	0 .0%	2 14.3%	4 28.6%	4 28.6%	4 28.6%
Habilidad administrativa	0 .0%	3 21.4%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%
Disposición de aprender constantemente	0 .0%	2 14.3%	0 .0%	8 57.1%	4 28.6%
Disposición para el manejo de riesgo	0 .0%	4 28.6%	3 21.4%	3 21.4%	4 28.6%
Habilidades para las relaciones públicas	0 .0%	1 7.1%	3 21.4%	6 42.9%	4 28.6%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	6 42.9%	4 28.6%
Puntualidad / formalidad	0 .0%	1 7.1%	2 14.3%	7 50.0%	4 28.6%
Buena presentación	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	6 42.9%	4 28.6%
Asumir responsabilidades	0 .0%	0 .0%	5 35.7%	5 35.7%	4 28.6%
Creatividad	1 7.1%	3 21.4%	1 7.1%	5 35.7%	4 28.6%
Identificación con la empresa	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%

Tabla 5.7.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

5.8 Opinión sobre la formación profesional

5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

La tabla 5.8.1 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre la orientación vocacional y valorativa de la formación profesional recibida en la UAEH; donde se observa que la opinión está dividida entre que fue mucha o proporcionada en parte la formación recibida en la orientación ocupacional y valorativa.

Variables con frecuencia y porcentaje	Nada	En parte	Mucho	Totalmente
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	0	5	4	5
	.0%	35.7%	28.6%	35.7%
Trabajar en un sector económico específico	0	6	5	3
	.0%	42.9%	35.7%	21.4%
Vincularse con alguna institución / empresa en particular	1	6	3	4
	7.1%	42.9%	21.4%	28.6%
Continuar capacitándose	1	2	5	6
	7.1%	14.3%	35.7%	42.9%
Pensar creativamente	0	0	7	7
	.0%	.0%	50.0%	50.0%
Desarrollarse de manera independiente	0	0	6	8
	.0%	.0%	42.9%	57.1%

Tabla 5.8.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación recibida en la UAEH

5.8.2 Opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos

La tabla 5.8.2 resume la información acerca de la opinión que los egresados encuestados tienen sobre el conocimiento y habilidades aprendidos en su formación en la UAEH; donde se puede observar que la mayoría coincide en que la UAEH les proporcionó suficientemente los conocimientos y habilidades propios de su formación.

Variables con frecuencia y porcentaje	Nada	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	1	6	5	2
	7.1%	42.9%	35.7%	14.3%
Conocimientos amplios y actualizados de la disciplina	0	6	6	2
	.0%	42.9%	42.9%	14.3%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0	1	7	6
	.0%	7.1%	50.0%	42.9%
Habilidad para la búsqueda de información	0	2	7	5
	.0%	14.3%	50.0%	35.7%
Capacidad analítica y lógica	0	1	11	2
	.0%	7.1%	78.6%	14.3%
Capacidad de aplicar conocimientos	0	1	9	4
	.0%	7.1%	64.3%	28.6%
Conocimientos técnicos de la disciplina	0	3	8	3
	.0%	21.4%	57.1%	21.4%
Capacidad para identificación y solución de problemas	0	0	11	3
	.0%	.0%	78.6%	21.4%
Capacidad para planear, organizar y dirigir el trabajo	0	1	7	6
	.0%	7.1%	50.0%	42.9%

Tabla 5.8.2 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

5.9 Mejoras al perfil de formación profesional

5.9.1 Opinión sobre la organización académica

La tabla 5.9.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, apreciándose que la opinión de todos es que se les otorgó de manera suficiente.

Variables con frecuencia y porcentaje	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Conocimiento amplio de la materia	0	6	7	1
	.0%	42.9%	50.0%	7.1%
Claridad expositiva	0	2	10	2
	.0%	14.3%	71.4%	14.3%
Atención fuera de clases	0	5	8	1
	.0%	35.7%	57.1%	7.1%
Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	0	7	5	2
	.0%	50.0%	35.7%	14.3%
Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	0	1	11	2
	.0%	7.1%	78.6%	14.3%
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	0	4	7	3
	.0%	28.6%	50.0%	21.4%
Motivación a la participación de estudiantes en clase	0	2	9	3
	.0%	14.3%	64.3%	21.4%
Respeto al alumnado	0	0	10	4
	.0%	.0%	71.4%	28.6%
Asistencia regular a clase	0	0	9	5
	.0%	.0%	64.3%	35.7%
Puntualidad	0	1	10	3
	.0%	7.1%	71.4%	21.4%

Tabla 5.9.1 Opinión sobre la organización académica

5.10 Opinión sobre la Institución

5.10.1 Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

La tabla 5.10.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en casi todos los rubros que la organización académica y el desempeño institucional fue suficiente.

Variables con frecuencia y porcentaje	Nunca	Poco	Suficiente	Totalmente
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	1	8	2	3
	7.1%	57.1%	14.3%	21.4%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	1	2	8	3
	7.1%	14.3%	57.1%	21.4%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	1	4	8	1
	7.1%	28.6%	57.1%	7.1%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	2	8	2	2
	14.3%	57.1%	14.3%	14.3%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	0	4	8	2
	.0%	28.6%	57.1%	14.3%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	2	5	5	2
	14.3%	35.7%	35.7%	14.3%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	1	5	6	2
	7.1%	35.7%	42.9%	14.3%

Tabla 5.10.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

La tabla 5.10.2 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización institucional; donde se puede observar que en 9 rubros los egresados opinan que es buena, en 1 mala, en 2 regular y en 1 rubro que es excelente.

Variables con frecuencia y porcentaje	Mala	Regular	Buena	Excelente
Atención a las solicitudes de documentación y registros escolares	2	6	4	2
	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%
Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico	0	6	6	2
	.0%	42.9%	42.9%	14.3%
Atención del personal encargado del servicio de biblioteca y hemeroteca	0	0	5	9
	.0%	.0%	35.7%	64.3%
Acceso a los servicios de cómputo	0	2	7	5
	.0%	14.3%	50.0%	35.7%
Acceso a los servicios de autoaprendizaje de idiomas	0	0	9	5
	.0%	.0%	64.3%	35.7%
Disponibilidad del material didáctico	0	5	6	3
	.0%	35.7%	42.9%	21.4%
Equipamiento de aulas	0	4	6	4
	.0%	28.6%	42.9%	28.6%
Equipamiento de laboratorios, talleres	1	4	6	3
	7.1%	28.6%	42.9%	21.4%
Existencia de espacios para desarrollar sus actividades de estudio	2	3	6	3
	14.3%	21.4%	42.9%	21.4%
Limpieza de salones	3	3	4	4
	21.4%	21.4%	28.6%	28.6%
Limpieza de sanitarios	5	4	3	2
	35.7%	28.6%	21.4%	14.3%
Limpieza de laboratorios	2	5	5	2
	14.3%	35.7%	35.7%	14.3%
Bolsa de trabajo / Asesoría de Incubadora de Empresas	5	6	3	0
	35.7%	42.9%	21.4%	.0%

Tabla 5.10.2 Opinión sobre la organización institucional

5.10.3 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

La figura 5.10.1 muestra que el 57% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 22% quedó totalmente satisfecho.

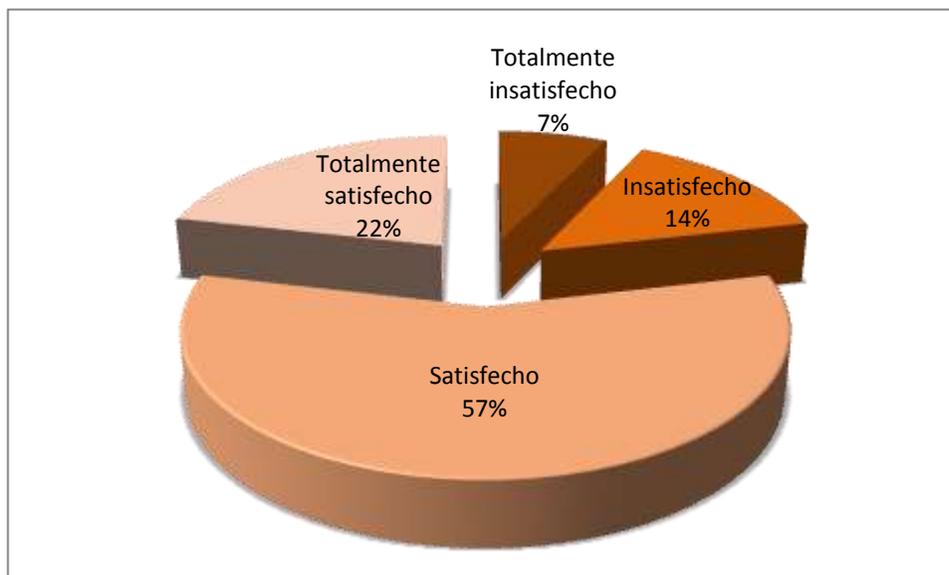


Figura 5.10.1 Satisfacción con la institución

La figura 5.10.2 muestra que el 43% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula y el 21% quedó totalmente satisfecho.

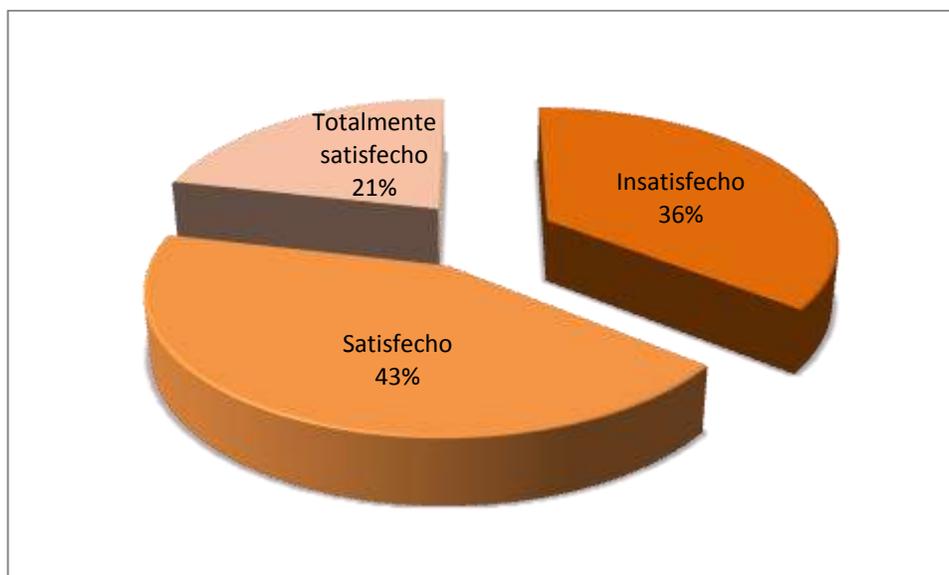


Figura 5.10.2 Satisfacción con la licenciatura

5.11 Relaciones entre algunas variables y el género

En cuanto al lugar de residencia permanente de los egresados la tabla 5.11.1 lo muestra contrastado por género, siendo el lugar más representativo los casos de Atotonilco de Tula y Tula con 3 cada uno, además sólo en el caso de las mujeres.

Género	Residencia permanente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Atotonilco de Tula	1	33.3
	Tlaxcoapan	1	33.3
	Tula	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Apaxco	1	9.1
	Atotonilco de Tula	3	27.3
	Hidalgo	1	9.1
	No respondió	1	9.1
	San Martin de Las Pirámides	1	9.1
	Tlaxcoapan	1	9.1
	Tula	3	27.3
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.1 Ciudad de residencia permanente por género

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificación en los estudios de bachillerato o equivalente entre hombres y mujeres se muestra en la tabla 5.11.2; donde puede observarse que la media de los promedios fue menor para las mujeres por alrededor de 31 centésimas (en escala de 0 a 10). En lo que respecta a la licenciatura, las medias de los promedios difieren por alrededor de 36 centésimas, siendo mayor el de las mujeres.

Género	Contraste de las calificaciones		Promedio en sus estudios de Bachillerato	Promedio que obtuvo en su Licenciatura
Masculino	N	Válidos	2	3
		No respondió	1	0
	Media		8.2600	8.4333
	Desviación típica		1.49907	.73330
	Mínimo		7.20	8.00
	Máximo		9.32	9.28
Femenino	N	Válidos	6	11
		No respondió	5	0
	Media		7.9500	8.7909
	Desviación típica		.45935	.46317
	Mínimo		7.30	8.00
	Máximo		8.50	9.48

Tabla 5.11.2 Contraste de las calificaciones de bachillerato y licenciatura

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.3, el 33.3% de los hombres y 18.2% de las mujeres se encuentran titulados actualmente.

Género	Tiene Título	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Sí	1	33.3
	No	1	33.3
	En trámite	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Sí	2	18.2
	No	4	36.4
	En trámite	5	45.5
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.3 Tiene Título

Como se observa en la tabla 5.11.4, el 66.7% de los hombres sostuvieron sus estudios de licenciatura trabajando y el 72.7% de las mujeres con la ayuda económica de sus padres; dentro de lo más importante.

Género	Sostuvieron sus estudios	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Por padres	1	33.3
	Tuvo que trabajar	2	66.7
	Total	3	100.0
Femenino	Por padres	8	72.7
	Por beca o crédito educativo	2	18.2
	Tuvo que trabajar	1	9.1
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.4 Medios con los que los egresados sostuvieron sus estudios

La tabla 5.11.5 muestra que para el 33.3% de los hombres y el 36.4% de las mujeres la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Género	UAEH su primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	1	33.3
	No	2	66.7
	Total	3	100.0
Femenino	Si	4	36.4
	No	7	63.6
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.5 Fue la UAEH su primera opción

La tabla 5.11.6 muestra que para el 100% de los hombres y para el 63.6% de las mujeres, la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula fue su primera opción en la elección de su carrera.

Género	Licenciatura primera opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	3	100.0
	Total	3	100.0
Femenino	Si	7	63.6
	No	4	36.4
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.6 Fue la Licenciatura que estudió su primera opción

Como se aprecia en la tabla 5.11.7, el 66.7% de los hombres y el 63.6% de las mujeres no realizó estudios de posgrado.

Género	Estudios de posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	No	2	66.7
	No respondió	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	No	7	63.6
	No respondió	4	36.4
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.7 Realizó estudios de posgrado

Solamente el 63.6% de las mujeres consiguió su primer empleo en menos de 6 meses, dentro de lo más representativo; lo cual se muestra en la tabla 5.11.8.

Género	Tiempo en que consiguió su primer empleo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué	1	33.3
	No encontré empleo y seguí desocupado	1	33.3
	No respondió	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Menos de 6 meses	7	63.6
	No respondió	4	36.4
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

El 66.7% de los hombres y el 72.7% de las mujeres trabajan actualmente (tabla 5.11.9).

Género	Trabaja actualmente	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Si	2	66.7
	No	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Si	8	72.7
	No	3	27.3
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.9 Trabaja actualmente

Como se muestra en la tabla 5.11.10, lo más significativo es que el 100% de los hombres y el 75% de las mujeres es empleado.

Trabaja actualmente	Género	En ese trabajo es:	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Empleado	2	100.0
	Femenino	Trabajador independiente	1	12.5
		Empleado	6	75.0
		No respondió	1	12.5
		Total	8	100.0

Tabla 5.11.10 En ese trabajo es...

Como se muestra en la tabla 5.11.11, los puestos más representativos que ocupan los egresados son: el 100% de los hombres y el 25% de las mujeres es empleado profesional.

Trabaja actualmente	Género	Puesto desempeñado	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Empleado profesional	2	100.0
	Femenino	Profesional independiente	1	12.5
		Empleado profesional	2	25.0
		Asistente	1	12.5
		Por cuenta propia no profesional	1	12.5
		Auxiliar	2	25.0
		Otro	1	12.5
		Total	8	100.0

Tabla 5.11.11 Puesto desempeñado actualmente

En la tabla 5.11.12 puede apreciarse el tipo de contratación que tiene el 100% de los hombres y el 12.5% de las mujeres es por tiempo determinado y para el 75% de las mujeres es por tiempo indeterminado, entre otros.

Trabaja actualmente	Género	Tipo de Contratación	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Por tiempo determinado	2	100.0
	Femenino	Por tiempo determinado	1	12.5
		Por tiempo indeterminado	6	75.0
		No respondió	1	12.5
		Total	8	100.0

Tabla 5.11.12 Tipo de contratación

Como se muestra en la tabla de frecuencias 5.11.14, el grado de coincidencia con el empleo actual de los egresados es total para el 100% de los hombres y el 12.5% de las mujeres y mediana para el 62.5% de las mujeres.

Trabaja actualmente	Género	Coincidencia	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Total coincidencia	2	100.0
	Femenino	Nula coincidencia	1	12.5
		Baja coincidencia	1	12.5
		Mediana coincidencia	5	62.5
		Total coincidencia	1	12.5
		Total	8	100.0

Tabla 5.11.14 Coincidencia de su actividad laboral con los estudios

El 50% de los hombres y el 87.5% de las mujeres que trabaja actualmente no tiene otro empleo además del principal (tabla 5.11.15).

Trabaja actualmente	Género	Segundo empleo	Frecuencia	Porcentaje
Si	Masculino	Si	1	50.0
		No	1	50.0
		Total	2	100.0
	Femenino	Si	1	12.5
		No	7	87.5
		Total	8	100.0

Tabla 5.11.15 Tiene un segundo empleo

El 33.3% de los hombres y el 18.2% de las mujeres quedaron totalmente satisfechos con la UAEH y el 33.3% de los hombres y el 63.6% de las mujeres estuvieron satisfechos (tabla 5.11.16).

Género	Satisfacción con la UAEH	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	1	33.3
	Satisfecho	1	33.3
	Totalmente satisfecho	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Totalmente insatisfecho	1	9.1
	Insatisfecho	1	9.1
	Satisfecho	7	63.6
	Totalmente satisfecho	2	18.2
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.16 Está satisfecho con la UAEH

El 33.3% de los hombres y el 18.2% de las mujeres están totalmente satisfechos con la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula y el 33.3% de los hombres y el 45.5% de las mujeres están satisfechos, siendo estos resultados los más significativos (tabla 5.11.17).

Género	Satisfacción con la Licenciatura	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	Insatisfecho	1	33.3
	Satisfecho	1	33.3
	Totalmente satisfecho	1	33.3
	Total	3	100.0
Femenino	Insatisfecho	4	36.4
	Satisfecho	5	45.5
	Totalmente satisfecho	2	18.2
	Total	11	100.0

Tabla 5.11.17 Satisfacción con la Licenciatura

6. Indicadores más relevantes

La realización del Programa de Seguimiento de Egresados de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 91% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 14 egresados, correspondientes a las generaciones de enero-junio 2013 a julio-diciembre de 2013, con una población total de 16 personas.

De los 14 egresados de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco que fueron encuestados, el 79% son del género femenino y el 21% del género masculino.

Respecto al índice de titulación de los egresados, el 21.4% ya cuenta con título, el 35.7% no y 42.9 se encuentra en trámite.

El 71% cuenta con trabajo actualmente y el 29% no trabaja.

De la proporción de egresados que consiguió empleo, el 50% lo halló en menos de 6 meses, el 7% ya tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué y el 7% no encontró empleo y siguió desocupado.

La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los egresados con sus estudios es total para el 21%, baja para el 7%, mediana para el 36% y nula para el 7%.

El 57% de los egresados encuestados quedó satisfecho con la UAEH y el 22% quedó totalmente satisfecho.

El 43% de los egresados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula y el 21% quedó totalmente satisfecho.